



ANEXO I

PRODUÇÃO INTELECTUAL RESULTANTE/ORIUNDA DA PESQUISA NA PÓS-GRADUAÇÃO

1 - PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

- a) Artigo em revista científica
- b) Capítulo de livro
- c) Livro
- d) Artigo completo em anais de eventos

2 - PRODUÇÃO TÉCNICA

A) CURSO DE CURTA DURAÇÃO

Subtipo

- Atividade de capacitação em diferentes níveis, como docente
- Atividade de capacitação em diferentes níveis, como organizador
- Master classes, workshops, oficinas, etc. (como docente ou organizador)

B) DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO

Subtipo

- Participação na elaboração de software, aplicativos, games, etc.

C) DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL

Subtipo

- Material didático-instrucional para diferentes níveis
- Material didático para exposições e/ou instituições museológicas

D) EDITORIA

Subtipo

- Editoria de revistas e anais de eventos científicos;
- Editoria de sites, portais etc.;
- Editoria ou editoração de partitura publicada;
- Organização de livros e coletâneas;
- Organização de catálogo de produção artística;

E) MANUTENÇÃO DE OBRA ARTÍSTICA

Curadoria de coleções artísticas e culturais

F) ORGANIZAÇÃO DE EVENTO

- Organização de evento científico, artístico ou cultural **nacional** (participação na comissão organizadora ou no comitê científico);
- Organização de evento científico, artístico ou cultural **internacional** (participação na comissão organizadora ou no comitê científico);
- Organização de simpósios temáticos e painéis em evento científico, artístico ou cultural **nacional**;
- Organização de simpósios temáticos e painéis em evento científico, artístico ou cultural **Internacional**;
- Curadoria de exposições, mostras, festivais e eventos artísticos/culturais locais ou regionais;
- Curadoria de exposições, mostras, festivais e eventos artísticos/culturais nacionais.
- Curadoria de exposições, mostras, festivais e eventos artísticos/culturais internacionais.



G) PROGRAMA DE RÁDIO OU TV

- Participação em Programa de rádio e televisão realizado;
- Entrevista ou apresentação em programas de rádio e televisão;
- Participação em programas em outras mídias.

H) RELATÓRIO DE PESQUISA

- Relatório conclusivo de pesquisas;
- Relatório conclusivo de trabalhos de consultoria.

Definição: Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o projeto/atividade realizado, desde seu planejamento até as conclusões. Indica em seu conteúdo a relevância dos resultados e conclusão em termos de impacto social e/ou econômico e a aplicação do conhecimento produzido para o Programa de Pós-Graduação.

Exemplos: Levantamento das artes visuais no Brasil; Mapeamento das artes cênicas na Região Norte; Levantamento de cantores populares brasileiros para a FUNARTE etc.

Não se aplica: Relatório de finalização de projetos de pesquisa financiados regularmente por agências de fomento, como Edital Universal, PAEP, PIBIC, etc.; e os projetos de pesquisa dos docentes

I) OUTRO

- Resenha ou crítica em jornais e revistas de grande circulação;
- Textos para catálogos de exposição (com menos de 50 páginas), programas de espetáculos, folhetos, etc.
- Verbetes para dicionários, ontologias, tesouros, etc.
- Apresentação de livros e revistas, prefácios, posfácios etc.
- Artigos em revistas técnicas, jornais e magazines;
- Curadora editorial;
- Tradução de livro publicada;
- Tradução de artigo publicada;
- Revisão técnica de tradução de livro publicada (natureza);
- Revisão técnica de tradução de artigo publicada (natureza);

3 - PRODUÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL

Produtos e processos criativos, poéticos, interpretativos, que resultam de pesquisa acadêmica, produzida no âmbito dos Programas de Pós-graduação do país, expressos por meio de linguagens visuais, cênicas, musicais, literárias etc. Vale por produto e não por função desempenhada. Por exemplo: se a pessoa desenvolveu várias funções em um espetáculo, conta o espetáculo 1 única vez.

Os produtos abaixo também são considerados artísticos:

- Livros de artista
- Livros de escrita poética
- Livros e catálogos sobre a obra do artista
- Fotografia ou projeto gráfico para livro
- Partitura publicada